



## **Visuomeninė organizacija „Senjorų pasaulis“**

Tvenkinių g. 27, Buivydiškių kaim. Zujūnų sen. LT-14166 Vilniaus raj. Lietuva  
tel. +370 68221800 info@senjorupasaulis.lt

Banko sąskaitos nr. LT077300010162705402

Duomenys kaupiami ir saugomi Juridinių asmenų registre, Įmonės kodas 305198980

### STRATEGINIS VEIKLOS PLANAS 2023-2025 METAMS

Patvirtinta:

2023-05-15 Protokolo nr. 2

Visuotiniame narių susirinkime

Visuomeninė organizacija „Senjorų pasaulis“ (toliau SP) mokesčių mokėtojų registre įregistruota 2019-06-26. Juridinis statusas – asociacija.

SP – tai šiuolaikiška, inovatyvi, virtuali mokymų ir bendravimo erdvė vyresnio amžiaus žmonėms, norintiems tobulėti ir prasmingai leisti laiką.

SP neformalioju būdu teikia švietimo ir socialinės įtraukties paslaugas vyresniems suaugusiems, kviečia mažiau galimybių turinčius senjorus į bendruomenės ir visuomenės gyvenimą, skatina ir palaiko vyresnio amžiaus asmenų dalyvavimą grupinėse veiklose, nukreiptose į fizinės ir psichinės sveikatos palaikymą, bendrųjų gebėjimų, įgūdžių stiprinimą ir atnaujinimą, skatina šeimų ir skirtingų kartų bendradarbiavimą, įtraukia į savanorišką veiklą.

Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos Socialinės sutelkties plėtros 2021-2030 m. programoje numatoma daug dėmesio skirti mažiau galimybių turinčių žmonių poreikiams. Tarp jų – didinti senyvo amžiaus asmenų socialinį aktyvumą, rūpintis, kad paslaugos būtų teikiamos kuo arčiau žmogaus ir kuo geriau atitiktų jo poreikius, padėtų, galimybes. Nepaisant dedamų pastangų Lietuvoje išlieka itin prasta vyresnių suaugusiųjų mokymosi situacija (EUROSTAT duomenimis 2020 m. per paskutines 4 savaites mokėsi tik 3,3 proc. 55-74 metų asmenų, Europos vidurkis - 10 proc.). Sprendžiant šį uždavinį 2021–2030 metų nacionaliniame pažangos plane (NPP 3.5 uždavinyje) numatytas poveikio rodiklio augimas iki 5,5 proc. 2025 m. ir iki 8 proc. 2030 m. Tikimasi, kad tam pasitarnaus kuriama ir diegiama „Mokymuisi visą gyvenimą“ nacionaliniu lygmeniu palanki sistema. SP savo veikla atliepia LR Vyriausybės keliamus uždavinius ir prisideda prie jų įgyvendinimo.

2023 m. atlikę apklausą „Senjorų patirtys ir nuomonė apie nuotolinius mokymus” iš atsakiusiųjų 64,8% atsakė, kad nuotoliniai susitikimai yra vertingi, 3,4% rinktųsi gyvus susitikimus, likę - neatsakė į klausimą. Į klausimą „ar jums asmeniškai būtų reikalingas psichinės sveikatos modulis” 41,4% atsakė teigiamai. Remiantis apklausos rezultatais planuojame veiklas 2023-2025 metams.

SP klausytojų auditoriją sudaro skirtingo amžiaus, išsilavinimo, socialinio statuso, kaimo, miestų ir mažų miestelių gyventojai, turintys skirtingus poreikius, todėl siekiame, kad mokymosi ir savanorystės veiklose visi jie jaustųsi saugūs, gerbiami, reikalingi. SP tikslas - kokybiškos ir daugumai prieinamos paslaugos, todėl planuojama paruošti daugiau savanorių regionuose; plėtoti socialinį verslą ir jo teikiamas viešąsias paslaugas. Virtualus SP pobūdis leidžia apimti visus Lietuvos regionus, įtraukti tuos Lietuvos gyventojus, kurie turi galimybes naudotis internetu, tuo pačiu galime kviesti profesionalius lektorius, nepriklausomai nuo jų darbo ar gyvenamosios vietovės.

SP filosofija, misija, vizija ir vertybės išlieka tos pačios:

Filosofija – sveika ir laiminga senatvė yra sąmoningų ir nuoseklių pastangų rezultatas, pasiekiamas per kartų bendradarbiavimą.

Vizija – sveika ir laiminga senatvė sau ir kitiems.

Misija- kurti aplinką, kurioje vienišumą ir socialinę atskirtį dėl amžiaus patiriantys žmonės išliktų kuo ilgiau aktyvūs, sveiki ir savarankiški.

SP savo veikloje remiasi keturiomis vertybėmis:

Sveikata (fizinė, emocinė, psichinė ir dvasinė) – didžiausia žmogaus vertybė, nuo kurios priklauso viso gyvenimo kokybė. Savo gyvenimo būdu rodome pavyzdį kitiems, dalinamės gerąja patirtimi.

Bendruomeniškumas – esame skirtingi, tačiau vieningi. Skatiname įvairių kartų tarpusavio bendradarbiavimą. Kuriame bendraminčių aplinką, kurioje bendravimas – tikrasis vilties ir džiaugsmo šaltinis.

Pagarba sau, kitiems ir savo aplinkai – keliame uždavinį oriai pasenti ir išlaikyti savo amžiui deramą laikyseną ir išmintingumą. Esame atviri naujiems socialinių santykių modeliams.

Smalsumas ir atvirumas (visoms naujovėms) – siekiame įsisavinti naujoves, kad visada galėtume prisitaikyti prie besikeičiančios aplinkos. Investuojame į saviugdą. Užsiimdami įdomia veikla, galime kuo ilgiau išlikti darbingi. Pažinimas ir kūryba yra judėjimas, o judėjimas yra geriausias būdas išlaikyti balansą.

SP savo veikloje remiasi šiais principais:

- Pasirenkame veiklos kryptis, nukreiptas į ateitį ir naujoves.
- Tikime, viskas prasideda nuo noro mokytis ir tobulėti.
- Vertiname kiekvieną žmogų, jo individualumą ir patirtį.

- Konsultavimas visą gyvenimą yra atraminė veikla, plėtojant mokymąsi visą gyvenimą, kad mokymasis būtų labiau patrauklus, naudingas ir efektyvus.
- Dirbame komandoje ir visada vieni kitus palaikome.
- Priimame sprendimus sąžiningai ir veikiame skaidriai.

Mums yra svarbūs SP bendruomenės narių:

- Socialinis aktyvumas ir tarpusavio ryšiai.
- Sveikata.
- Atvirumas naujovėms.
- Kognityviniai gebėjimai.
- Saugumas.
- Dvasingumas.

Strateginės ( prioritetinės) veiklos kryptys:

- Pirma kryptis. Mokymosi visą gyvenimą galimybių sudarymas vyresnio amžiaus žmonėms.
- Antra kryptis. Socialinės integracijos ir ekonominės veiklos skatinimas (konsultavimas).
- Trečia kryptis. Socialinio verslo vystymas ir veiklos tęstinumo užtikrinimas.
- Ketvirta kryptis. Komunikacija ir organizacijos įvaizdis visuomenėje.

Uždaviniai strateginės veiklos kryptims įgyvendinti:

1. Ugdydami vyresnio amžiaus žmonių kūrybiškumą, kaip problemų sprendimo būdą savirealizacijos ir saviugdos procese, sieksime:
  - Paruošti SP neformalaus ugdymo suaugusiems modulių programas.
  - Įgyvendinti mokymosi visą gyvenimą prieinamumą ir galimybes per diegiamą ir tobulinamą nuotolinio mokymo ir bendravimo patirtį.
  - Nuolat tirti mokymosi poreikius, ypatingą dėmesį skiriant informacinių technologijų įgūdžiams lavinti.
  - Siekiant gerinti paskaitų kokybę, parengti aprašą ir supažindinti lektorius su paskaitų vyresnio amžiaus žmonėms specifika.
  - Paruošti programą ir konsultuoti organizacijas apie mokymų vyresnio amžiaus žmonėms specifika.
  - Užmegzti ir palaikyti ryšius su vietos savivalda. Įtraukti SP bendruomenės narius į darbo grupes, komisijas, kur sprendžiami vyresnio amžiaus žmonių klausimai.
  - Kurti atvirą ir saugią aplinką, kurioje pilietiškumas suvokiamas kaip sąmoningo žmogaus pasirinkimas.
2. Socialinės integracijos ir ekonominės veiklos konsultavimo krypties įgyvendinimui:
  - Informuoti SP narius bei susitikimų dalyvius apie senjorų socialinės įtraukties priemones bei ekonominės veiklos (įsidarbinimo) ir savanoriavimo galimybes.

- Tobulinti savanorių, organizuojančių ir vykdančių vyresnio amžiaus žmonių mokymą, bendrąsias ir specialiąsias kompetencijas ir įgūdžius, ugdyti jų asmeninę iniciatyvą ir atsakomybę.
  - Aktyvaus senėjimo koncepcijos sklaida bei mokymai.
  - Aktyvaus senėjimo koncepcijos tobulinimas, gerosios praktikos sklaida (kaip Lietuvos, taip ir užsienio šalių), bendradarbiavimas su Lietuvos mokslininkais (Lietuvos socialinių mokslų centru, Vilniaus universitetu, Vytauto Didžiojo universitetu).
  - Nuolat ieškoti priemonių, kaip supažindinti su inovatyviomis mokymosi priemonėmis kuo daugiau vyresnio amžiaus žmonių ir įtraukti juos į SP bendruomenę.
  - Pasitelkti advokaciją, palaikyti ir megzti ryšius su vietos savivalda. Dalyvauti darbo grupėse ir komisijose, kuriose sprendžiami vyresniųjų reikalai. Atstovauti vyresnio amžiaus žmonių interesus.
3. Vystydami socialinį verslą ir užtikrindami veiklos tęstinumą:
- Plėtodami socialinį verslą, atnaujinti jau turimų 5 modulių programas ir parengti psichinės sveikatos modulį.
  - Didinti SP darbo efektyvumą, tobulinti darbuotojų kompetencijas.
  - Sukurti ir išlaikyti 3 naujas darbo vietas: projektų vadovo, komunikacijos specialisto, informacinių technologijų administratoriaus.
  - Nuolat ieškoti naujų finansavimo šaltinių.
4. Gerindami SP įvaizdį viešojoje erdvėje ir plėtodami viešuosius ryšius:
- Parengti ir įgyvendinti komunikacijos strategiją.
  - Nuolat tobulinti svetainę, atnaujinant ir pritaikant vyresnio amžiaus žmonėms, kad jiems būtų patogiu naudotis informacijos pateikimo kanalu.
  - Sukurti aplikaciją, kuri taptų pagrindiniu informacijos kanalu.
  - Priklausyti ir dalyvauti giminingų organizacijų tinkluose.
  - Dalyvauti tarptautiniuose projektuose, perimant teigiamą patirtį iš užsienyje panašia veikla užsiimančių organizacijų.

SP plėtros išteklių – ne kapitalas, technologijos, o žmogiškieji išteklių, t. y. darbuotojai ir savanoriai, jų žinios, gebėjimai, kvalifikacija, kompetencija. Darbuotojai ir savanoriai, tobulindami savo žinias ir įgūdžius, nuolatos mokydami, padeda prisitaikyti prie nuolat besikeičiančios aplinkos. SP vadovaujančiojo personalo kokybei įtakos turi sukaupta ilgametė veiklos/ darbinė patirtis. Kiekvienas darbuotojas ar savanoris yra skatinamas siekti profesionalumo savo srityje, nes kompetentingumas – tai efektyvi, kokybiška veikla ir akivaizdūs rezultatai, kurie tenkina organizacijos veiklai keliamus reikalavimus. Tvarumui užtikrinti reikalinga sukurti 3 naujas darbo vietas: projektų vadovui, komunikacijos specialistui, informacinių technologijų administratoriui.

Finansiniai resursai yra būtini tam, kad organizacija galėtų plėtoti savo veiklą.

Pagrindiniai pajamų šaltiniai yra:

- socialinio verslo pajamos (SPK nario mokestis, paskaitų įrašų pardavimai, konsultacijos)
- fizinių ir juridinių asmenų parama,
- gyventojų pajamų mokesčio 1,2 procento paramos dalis skiriama iš VMI,
- projektinė veikla.

Finansinės prognozės

Planuojamas biudžetas keturioms strateginėms kryptims įgyvendinti

	2023 m.	2024 m.	2025 m.
<b>Planuojamos pajamos</b>	<b>50000</b>	<b>70000</b>	<b>80000</b>
socialinio verslo	8000	10000	12000
Fizinių ir juridinių asmenų parama	12000	15000	17000
1,2 proc. GPM parama	5000	7000	9000
Projektinė veikla	25000	38000	42000

Sąnaudos planuojamos darbuotojų išlaikymui, savanorių motyvacijai ir kompetencijų kėlimui, naudojamoms platformoms apmokėti, reklamai, lektorių ir pranešėjų motyvacijai. Nuomoti veiklai patalpas artimiausiu metu neplanuojame. Veiklos rezultatas, remiantis socialinio verslo principais, reinvestuojamas į organizacijos veiklą.

Galimos rizikos

Neišnaudojamos galimybės pajamų didinimui: gali būti negauta dalis pajamų iš socialinio verslo, o tai neigiamai paveiktų finansinius rezultatus. Tam reikėtų nustatyti aiškius ir ambicingus tikslus pajamoms ir parengti išsamų planą ir strategijas dėl pajamų didinimo.

Netikslus biudžeto sudarymas ir (arba) biudžeto nesilaikymas. Įtraukus į biudžetą nepagrįstas sąnaudas ir / arba neįtraukus būtinų sąnaudų, nesilaikant planinių pajamų ir sąnaudų tikslų gali būti neracionaliai panaudotos organizacijos lėšos. Tam reikėtų nustatyti aiškų biudžeto rengimo procesą ir užtikrinti jo laikymąsi. Nustatyti konkrečius reikalavimus išlaidų pagrįstumui siekiant įtraukti jas į biudžetą. Atlikti periodinę biudžeto įgyvendinimo kontrolę, esant pagrįstam poreikiui – tikslinti biudžetą.

Sparčiai plečiantis klausytojų auditorijai, didėjant jų lūkesčiams, nuolat matome poreikį didinti organizacijos darbo efektyvumą, stiprinant organizacijos infrastruktūrą. Dėl lėšų stygiaus gali nepavykti profesionaliai, be verslo konsultacijų siekti tikslų.

Plano įgyvendinimo priežiūros procesas:

Strateginio plano stebėseną vykdoma nuolat. Finansinių metų pradžioje vyksta praeitų metų veiklos ataskaitos analizė ir strateginio plano koregavimas. Už strateginio plano stebėseną atsakinga organizacijos direktorė.